



CoBRALT
Comitê Brasileiro
das Ligas do Trauma



**SOCIEDADE
BRASILEIRA DE
QUEIMADURAS**



JUNHO LARANJA 2026

TRABALHO SEGURO SEM QUEIMADURAS

Prevenção é o melhor equipamento de proteção.



PALESTRA DE
SENSIBILIZAÇÃO



AÇÃO EDUCATIVA
COMUNITÁRIA



CAPACITAÇÃO
PRÁTICA



CAMPANHA VISUAL
PERMANENTE



CONSCIENTIZAR,
PREVENIR,
PROTEGER VIDAS.



EDUCAÇÃO
E EXTENSÃO



SEGURANÇA
OCUPACIONAL



PREVENÇÃO
DE QUEIMADURAS

PROJETO DE PREVENÇÃO E EXTENSÃO – JUNHO LARANJA 2026

PREVENÇÃO E EXTENSÃO – JUNHO LARANJA 2026

CoBraLT – Comitê Brasileiro das Ligas do Trauma

SBQ – Sociedade Brasileira de Queimaduras

TEMA DA CAMPANHA 2026

“TRABALHO SEGURO SEM QUEIMADURAS”

1. APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

O Junho Laranja é uma campanha nacional de conscientização promovida pela Sociedade Brasileira de Queimaduras (SBQ), voltada à prevenção de queimaduras e à promoção da segurança em diferentes ambientes, especialmente no contexto ocupacional.

Na edição de 2026, a campanha apresenta como tema “Trabalho Seguro sem Queimaduras”, buscando alertar a população sobre os riscos relacionados aos acidentes de trabalho envolvendo queimaduras térmicas, elétricas, químicas e explosões.

Em parceria com o CoBraLT – Comitê Brasileiro das Ligas de Trauma, a campanha propõe a mobilização das ligas acadêmicas filiadas por meio de ações educativas e extensionistas voltadas à prevenção de acidentes ocupacionais, conscientização da população e capacitação acadêmica em temas relacionados à urgência, emergência, trauma e primeiros socorros.

Segundo dados da plataforma Smartlab, mais de 700 mil acidentes de trabalho e 84,4 mil afastamentos foram registrados no Brasil em 2024. Parte significativa desses casos esteve relacionada a queimaduras ocupacionais, especialmente em ambientes envolvendo eletricidade, cozinhas industriais, inflamáveis e equipamentos de risco.

Casos recentes envolvendo explosões elétricas, acidentes industriais e queimaduras em ambientes de trabalho reforçam a necessidade de ampliar estratégias de prevenção, educação e segurança ocupacional, considerando que grande parte desses acidentes poderia ser evitada por meio de medidas preventivas adequadas.

A proposta do projeto integra ensino, extensão e impacto social, incentivando a atuação dos acadêmicos junto à comunidade e fortalecendo a formação prática em temas essenciais relacionados ao trauma, queimaduras, emergência e prevenção de acidentes.

2. OBJETIVO GERAL

Promover a conscientização da população sobre prevenção de queimaduras e acidentes ocupacionais, incentivando medidas de segurança no ambiente de trabalho e capacitando acadêmicos e comunidade para o reconhecimento inicial de situações relacionadas a queimaduras, choques elétricos e outros acidentes de risco.

3. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES SUGERIDO

3.1 Palestra de Sensibilização

Tema da palestra: “Trabalho Seguro sem Queimaduras: prevenção, riscos e primeiros socorros”

A palestra educativa tem como objetivo conscientizar a população sobre os principais riscos relacionados aos acidentes de trabalho envolvendo queimaduras e orientar sobre medidas preventivas, segurança ocupacional e primeiros socorros.

A atividade poderá ser realizada em escolas, universidades, empresas, instituições públicas, cozinhas industriais, unidades de saúde ou junto à comunidade em geral. A duração recomendada é de 40 a 60 minutos, podendo incluir momentos de interação com perguntas, estudos de caso ou demonstrações educativas. A apresentação deve ser dinâmica, acessível e adaptada ao público-alvo.

Os conteúdos podem abordar:

- Queimaduras térmicas;
- Queimaduras elétricas;
- Queimaduras químicas;
- Explosões e acidentes ocupacionais;
- Uso correto de EPIs;
- Prevenção de acidentes elétricos;
- Riscos em cozinhas industriais;
- Segurança da cena;
- Primeiros socorros em queimaduras;
- Acionamento do SAMU;

- Prevenção de sequelas e agravamentos.

Cada liga será responsável pela organização da atividade, elaboração dos slides e condução da palestra. Os materiais utilizados ficam a critério de cada liga, respeitando o tema central da campanha. Também é importante realizar registro fotográfico e breve descrição da atividade desenvolvida.

PASSO A PASSO PARA REALIZAÇÃO DA PALESTRA:

Definir o público-alvo (Escolher para quem a palestra será destinada):

- Escolas;
- Universidades;
- Empresas;
- Cozinhas industriais;
- Comunidade geral;
- Instituições públicas.

Procurar parceiros (As ligas poderão buscar apoio de):

- Corpo de Bombeiros;
- SAMU;
- Empresas locais;
- Secretarias municipais;
- Hospitais;
- CEREST;
- Instituições parceiras.

Os parceiros podem auxiliar com espaço, divulgação, materiais e apoio institucional.

Organizar os palestrantes

Definir os integrantes responsáveis pela apresentação ou convidar profissionais da área da saúde, emergência, segurança do trabalho ou queimaduras.

Preparar o conteúdo e os slides (Os slides e materiais serão de responsabilidade de cada liga). Recomenda-se:

- Utilizar linguagem clara;
- Inserir imagens ilustrativas;
- Utilizar exemplos práticos;
- Evitar excesso de texto;
- Adaptar o conteúdo ao público.

As ligas também poderão utilizar os materiais oficiais disponibilizados pela Sociedade Brasileira de Queimaduras (SBQ) para apoio às ações da campanha Junho Laranja 2026, disponíveis em: https://drive.google.com/drive/folders/1_xUxkkO-q-bNxFaa9UYtfQPCEF8ep6I9

Organizar a logística (Verificar previamente):

- Data e horário;
- Projetor e som;
- Notebook;
- Autorização para fotos.

Realizar a palestra (Durante a atividade):

- Estimular interação;
- Utilizar exemplos reais;
- Manter linguagem acessível.

Registrar a atividade (Ao final, realizar):

- Fotos da ação;
- Estimativa do público alcançado.

3.2 Capacitação Prática

Tema da capacitação: “Primeiros socorros em queimaduras e acidentes ocupacionais”

A capacitação prática tem como objetivo apresentar condutas iniciais frente a situações envolvendo queimaduras, choques elétricos e acidentes ocupacionais, demonstrando a importância do reconhecimento precoce e do atendimento inicial adequado.

A atividade poderá abordar situações simuladas e demonstrações educativas voltadas à abordagem inicial da vítima. A duração recomendada é de 40 a 60 minutos.

Os conteúdos podem incluir:

- Segurança da cena;
- Acionamento do socorro;
- Queimaduras térmicas;
- Queimaduras elétricas;
- Queimaduras químicas;
- Avaliação inicial da vítima;
- Primeiros socorros;
- Cuidados que não devem ser realizados;
- Prevenção de agravamentos;
- Suporte básico inicial.

Cada liga será responsável pela elaboração dos slides, organização da atividade e condução da capacitação. Os materiais utilizados ficam a critério de cada liga, podendo incluir demonstrações práticas, estudos de caso, simulações e materiais ilustrativos.

Também é importante realizar registro fotográfico e breve descrição da atividade desenvolvida. Pode-se seguir o mesmo passo a passo para realização da temática 3.1.

3.3 Campanha Visual Permanente

Tema: “Prevenção é o melhor equipamento de proteção”

A campanha visual permanente tem como objetivo promover conscientização contínua sobre prevenção de queimaduras e acidentes ocupacionais por meio da instalação de banners educativos em escolas, empresas, universidades e espaços comunitários.

Os conteúdos podem incluir:

- Riscos de queimaduras;
- Prevenção de acidentes elétricos;
- Segurança ocupacional;
- Uso de EPIs;
- Primeiros socorros;
- Riscos em cozinhas industriais;
- Números de emergência;
- Medidas preventivas.

PASSO A PASSO PARA REALIZAÇÃO DA CAMPANHA

- Definir os locais de instalação dos banners;
- Produzir materiais educativos com linguagem acessível;
- Inserir frases educativas e orientações preventivas;
- Buscar autorização das instituições;
- Instalar os materiais em áreas de grande circulação;
- Registrar fotograficamente os locais contemplados.

4. CERTIFICAÇÃO

Ao final da campanha, as ligas participantes devem enviar um relatório das atividades realizadas, pelo e-mail cobralt.adm@gmail.com.

O modelo de relatório poderá ser elaborado pela própria liga, desde que contenha:

- Descrição das ações e eventos realizados;
- Datas e locais das atividades;
- Estimativa do público alcançado;
- Carga horária das atividades desenvolvidas;
- Lista de presença dos participantes;
- Registros fotográficos anexados ao final do documento.

As fotos deverão estar organizadas e compatíveis com as atividades descritas no relatório. Após o envio e validação das informações, serão emitidos os certificados de participação. A ausência do relatório final inviabilizará a certificação da liga e dos participantes.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha Junho Laranja representa uma importante estratégia de conscientização social voltada à prevenção de queimaduras e promoção da segurança ocupacional.

O presente projeto, desenvolvido em parceria entre o CoBraLT – Comitê Brasileiro das Ligas de Trauma e a Sociedade Brasileira de Queimaduras (SBQ), tem como finalidade estimular a participação ativa das ligas acadêmicas em ações educativas e comunitárias, promovendo integração entre ensino, extensão e impacto social.

As atividades poderão ser adaptadas conforme a realidade de cada instituição e município, respeitando a autonomia organizacional das ligas participantes.

Espera-se que as ações desenvolvidas durante a campanha contribuam para disseminação de informações preventivas, formação cidadã da população e incentivo à construção de ambientes mais seguros, conscientes e preparados para prevenção de queimaduras e acidentes ocupacionais.